

## 150 phrases culte de Johnny

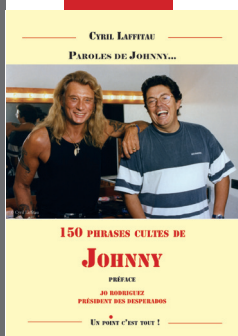
Préface Jo Rodriguez

Cyril Laffitau



9 791092 115697

## A propos



### Le livre

Johnny est une légende du Rock français et ses phrases cultes resteront également légendaires.

L'auteur a côtoyé Johnny pendant plus de 15 ans il a pu vivre des moments exceptionnels... Assisté à des situations parfois cocasses, immortalisé ces instants pris sur le vif et collecté ses expressions, ses phrases et ses bourdes attendrissantes, drôles voire iconiques !

Au cours de ces années, il a pris des centaines de photos : d'une escapade à New York à une traversée des US en moto, et de week-ends à St Tropez.

Des moments intimes mais aussi professionnels puisqu' il s'est occupé de lui trouver des annonceurs tels que le café Légal, Nasa Electronique, les jouets Tiger, Mattel, Masport, un appareil photo Carrefour en passant par des prunes enrobées de chocolat ! Un sponsoring totalement improbable.

Les photos dont certaines inédites et notes prises par l'auteur au cours de ces 15 années passées en sa compagnie, nous dévoile une facette de Johnny encore méconnue du grand public.

#### Titre

**Parole de Johnny  
150 phrases cultes de  
Johnny**

#### Auteur

Cyril Laffitau

#### Parution

Septembre 2023

#### Pages

130

#### Dimensions

150 X 210 mm

#### ISBN

9791092115697

#### Prix

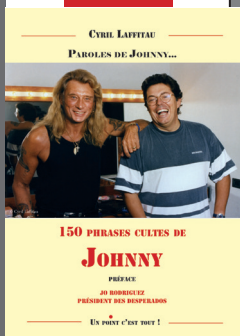
17.00€

( Hors frais de port )

#### Auto diffusé/distribué

Ventes sur commandes  
Ventes directes auprès de  
de l'éditeur, chez tous les  
libraires et sites marchands

## Cyril Laffitau



### L'auteur

Cyril Laffitau débute à la promotion radio pour les disques Barclay dans les années 1970, il crée la promotion club en 1975. En 1977 il s'envole pour les États-Unis où il travaille successivement comme correspondant pour le magazine VSD, pour Mac Keen (prêt à porter), pour la Dame en bleu (restaurant français), enfin pour une radio de Los Angeles.

À partir de 1980, il revient en France et débute dans la publicité d'abord chez O.K. (Alain Ossard et Bernard Krief) comme responsable du développement (Pain Jacquet, La Poste, Vidéo 7), ensuite de 1980 à 1983 chez O.D.I.C. (Olivier Dassault International Communication) en tant que responsable du développement (Mont Blanc, GCR, Cinéthèque Vidéo, Hasbro), puis de 1983 à 1987 chez CLM BBDO comme directeur de l'évènementiel (Mamie Nova, Perrin – pour ce dernier il gagne le grand prix Stratégie)



© Photo DR

Cyril marie le showbiz et la publicité, il sponsorise le spectacle de Chantal Goya au palais des congrès pour le lancement du yaourt à boire Nova drink (Mamie Nova)1.

En 1987 il quitte la publicité pour créer les droits dérivés du leader mondial du jouet Hasbro en tant que responsable des licences Transformer, Mon Petit Poney,

GI Joe, Jem.

À la demande de Johnny Hallyday Cyril s'occupe de vendre son image à des annonceurs : Nasa électronique, les cafés Legal, Mattel pour lequel il gagnera le grand prix du jouet pour la poupée Johnny hallyday en 1995.

À l'occasion du premier passage de Johnny au stade de France, Cyril sortira le premier stylo «prêt à signer» Tiger.

En 1994 il reviendra dans la Publicité chez DDB comme Conseil en marketing et communication Columbia Tristar, puis en 1998 chez CLIPPER.

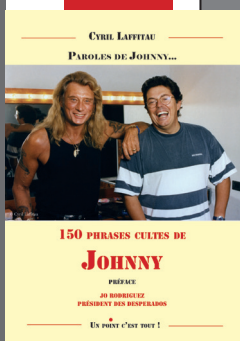
En 1999 Cyril invente la télé déco2.

Aujourd'hui Cyril Laffitau écrit des livres, peint, crée des sites internet. Il a dernièrement exposé à la Leila Murdoch Gallery, Wynwood Miami et expose ses toiles sur Saatchi3.

En 2012 il invente la «vidéolytho» pour le peintre Fifax

Fin 2017 il sortira un ouvrage sur Johnny Hallyday « ah que je t'aime » petit livret regroupant ses phrases humoristiques.

En Avril 2018 il sera à l'honneur d'un ouvrage « dans l'intimité de Johnny » ouvrage dans lequel nous retrouverons des photos et un film retraçant son incroyable amitié avec l'idole. .



## L'éditeur

Alain Guillo, dans le Monde de l'édition depuis plus de trois décennies. C'est après avoir occupé diverses responsabilités dans l'univers des livres, il devient directeur commercial France des Éditions France Découvertes .

Au terme de ce challenge, il crée une maison d'éditions, *Les points sur les i* avec essentiellement un catalogue de sciences sociales et humaines et ce durant un peu plus de 15 ans.

Il a cédé cette structure éditoriale et depuis se consacre à d'autres projets à travers des expositions ( Comexpo2A) mais aussi des ouvrages (label : Un point c'est tout !) qui ne trouveraient pas forcément place dans d'autres maisons plus généralistes. La cause des femmes, les enfants, combattre le racisme et l'exclusion de l'autre, le mieux être social sont autant d'atouts qui lui permettent d'exercer son job en corrélation avec sa pensée citoyenne.

Critique politique et satirique sont aussi l'essence de cette maison. L'irrévérence de bon aloi trouve, dans une époque trop consensuelle, sa raison d'exister. Il lui plaît donc d'affirmer que c'est salutaire ne serait-ce que pour interpeller, bousculer, et enfin faire réfléchir.

Il a publié plus de 300 ouvrages, produit trois disques et créé une trentaine d'expositions. Toujours animé par la farouche volonté de continuer à se référer aux idéaux et aux principes fondateurs de l'univers du livre. Il se refuse de céder à ce qu'il considère comme des dérives financières autour de la publication d'une œuvre, Il préfère vivre pleinement sa passion du Livre.

Pour lui donc, il est essentiel de se conformer à une éthique professionnelle ; C'est ainsi que sa structure est totalement indépendante de tout groupe et ne saurait déroger à cette même éthique avec ceux qui font partie de son univers professionnel.

