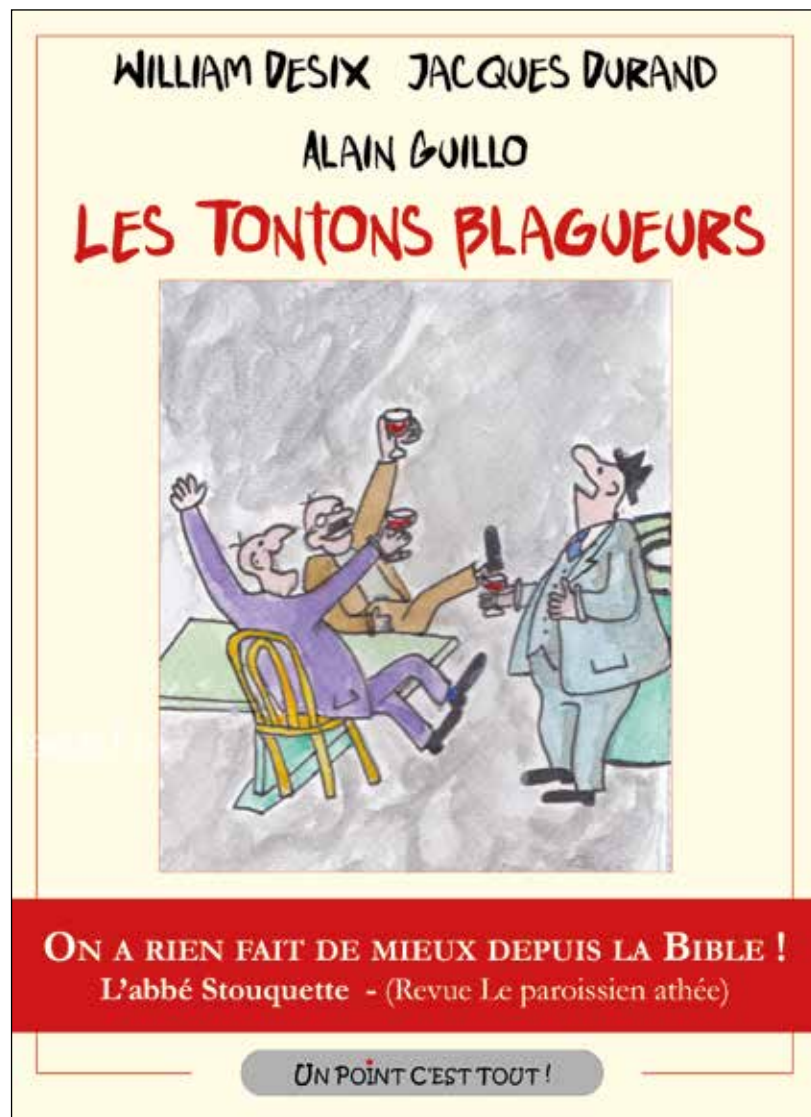


## Dossier de presse



### Les Tontons blagueurs

William Desix- Jacques Durand - Alain Guillo

Illustration de la couverture ©Camille Durand



9 791092 115284

## A propos

### Le livre

Quand la vérité n'ose pas aller toute nue, la robe qui l'habille le mieux, c'est l'humour.

*Doris Lussier*

Trois « blagueurs », trois papys, trois pères, bref, trois Tontons blagueurs avec une envie de rire de tout et de rien.

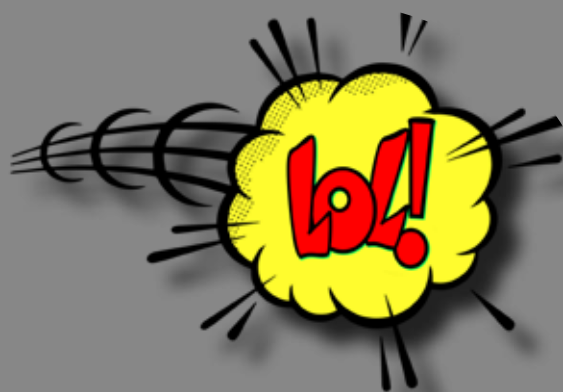
Les rencontres sont très souvent le fruit du hasard qui lui-même à des intuitions qu'il ne faut pas confondre avec une coïncidence.

C'est au détour de murs Facebook que nos 3 compères ont commencé à échanger.

L'un d'entre-deux se faisait un malin plaisir, avec son imagination habituelle, à rebondir sur les pensées de l'autre quand un troisième larron, se prêtant au jeu, est venu, pour la plus grande joie des deux autres, se greffer aux échanges bienveillants.

Ainsi, chaque soir ou presque, en privé, chacun se livrait à celui qui aurait soit le dernier mot, soit le commencement d'échanges plus drôles les uns que les autres. Les jeux de mots et les approximations furent tout au long de ces mois écoulés l'objet de fous rires, c'est la modeste prétention que cet ouvrage vous offre. Sans convoquer un Devos ou un Desproges, force est de constater qu'ils en sont les disciples.

A toutes fins utiles, les droits seront reversés au profit du Secours Populaire en sa Fédération de Seine & Marne et bien entendu en accord avec les 3 intervenants du présent ouvrage.



**Titre**  
**Les Tontons Blagueurs**

**Auteur**  
**William Desix**  
**Jacques Durand**  
**Alain Guillo**

**Parution**  
**Mars 2021**

**Pages**  
**82**

**Dimensions**  
**150 X 210 mm**

**ISBN**  
**9791092115284**

**Prix**  
**12.90**  
**( Hors frais de port )**

**Auto diffusé/distribué**  
Ventes sur commandes  
Ventes directes auprès de  
l'éditeur, chez tous les  
libraires et sites marchands  
à l'exception d'Amazon

## les auteurs

### William Desix



Pourquoi ce livre ! Parce que fan de Raymond Devos, de Bobby Lapointe, et tant d'autres... Et ayant rencontré deux amis qui aiment les jeux de mots laids Et moi les oeufs mollets.. Donc voilà le pourquoi !!

1962 Déjà chef de bande à 14 ans sur mon solex et mon blouson «simili» cuir.

C'est là que j'ai rencontré les Chaussettes noires et leurs leader Eddy Mitchell dit «Schmoll» que je n'ai plus quitter jusqu'à ce jour Mes hobbies. rugby, pétanque, et chasse aux champignons... Tout ça cèpe pour moi...

### Jacques Durand

Amateur de jeux de mots, ceux-ci font parti de ma personnalité, j'ai été surpris d'avoir été sollicité pour participer à ce projet. En plus de ce fascicule, je me suis fait deux amis.

Bébé je ne disais pas « areu » mais « Ah heureux »

Que ce soit en famille, avec les copains ou les collègues les jeux de mots ont toujours été là, à tel point que parfois quand je disais quelque chose, je devais préciser qu'il n'y avait pas de jeux de mots devant les interrogations dans les yeux. Cet esprit surfant sur les mots m'ont fait découvrir l'écriture à travers des contes pour enfants ou des poèmes.

Les « mots dits » avec humour souvent font sourire, ce qui est bien dans ces temps obscures



### Alain Guilo



Alain Guilo, se consacre à des projets à travers des expositions et des travaux d'imprimerie ( Comexpo2A) mais aussi des ouvrages (label : Un point c'est tout !) qui ne trouveraient pas forcément place dans d'autres maisons plus généralistes.

Les luttes et les conquêtes sociales, la cause des femmes, les enfants, combattre le racisme et l'exclusion de l'autre sont autant d'atouts qui lui permettent d'exercer son job en corrélation avec sa pensée citoyenne.

L'humour, la critique sociale et le satirique sont aussi l'essence de cette maison.



## Éditions Un Point c'est tout !



### L'éditeur

Alain Guillo, dans le Monde de l'édition depuis plusieurs décennies avait créé une maison d'éditions, Les points sur les i avec essentiellement un catalogue de sciences sociales et humaines et ce durant 15 ans.

Il a cédé cette structure éditoriale et depuis se consacre à des projets plus « militants » à travers des expositions et des travaux d'imprimerie ( Comexpo2A) mais aussi des ouvrages (label : Un point c'est tout !) qui ne trouveraient pas forcément place dans d'autres maisons plus généralistes. Les luttes et les conquêtes sociales, la cause des femmes, les enfants, combattre le racisme et l'exclusion de l'autre sont autant d'atouts qui lui permettent d'exercer son job en corrélation avec sa pensée citoyenne.

La critique politique et le satirique sont aussi l'essence de cette maison.

L'irrévérence de bon aloi trouve, dans une époque trop consensuelle, sa raison d'exister. Il lui plait donc d'affirmer que c'est salutaire ne serait-ce que pour interpeller, bousculer, et enfin faire réfléchir.

Pour lui, il est essentiel de se conformer à une éthique professionnelle ; C'est ainsi que sa structure est totalement indépendante de tout groupe et ne saurait déroger à cette même éthique avec ceux qui font partie de son univers professionnel.

Il se distribue seul et pense que le circuit court (Un auteur / Un lecteur) (Une librairie / Un lecteur) (Un éditeur / Un lecteur)... est un bienfait pour l'économie de chacun. C'est pour cela aussi que vous ne le trouverez pas avec une mise en place « massive » en librairies, (sauf de rares exceptions) toutefois il est possible de commander ses ouvrages via les réseaux libraires ( de préférence indépendants ) où il est référencé partout en France et bien au-delà via la base de données Electre mais aussi sur son site et quelques autres sites marchands à l'exception d'Amazon.

